

УДК 378

DOI: 10.6060/VNIISUCT2021_68

Макарова А.В.

Макарова Алена Викторовна — кандидат исторических наук, Ивановский государственный химико-технологический университет, доцент кафедры истории и культурологии. E-mail: makarova-al@yandex.ru

**ТРЕК ПОСТУПЛЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ 2020 ГОДА:
РОСТ ЗНАЧЕНИЯ ОНЛАЙН-ИНФРАСТРУКТУРЫ И
ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА**

В статье представлены результаты исследования абитуриентов ИГХТУ 2020 года, отражающие особенности процесса поступления, который рассматривается с культурологической позиции как культурная практика. В контексте пандемических ограничений 2020 года делается особый фокус на коммуникативные практики поступления. Выявлены основные треки поступления абитуриентов, определено значение коммуникативной онлайн-инфраструктуры поступления. В целом, абитуриенты демонстрируют наличие навыков поиска, обучения, самоподготовки, анализа информации по поступлению, а трек поступления смещается в онлайн-инфраструктуру, вероятен рост мобильности абитуриентов. Наиболее перспективные абитуриенты широко используют быстро развивающуюся онлайн-инфраструктуру поступления наравне с традиционными офлайн-практиками, привлекая ее на всех этапах трека поступления. Присутствие в онлайн-среде на разных точках трека поступления позволит региональному вузу привлечь наиболее перспективных абитуриентов.

Ключевые слова: трек поступления абитуриента, коммуникативная онлайн-инфраструктура поступления, профессиональная идентичность, культурные практики.

Makarova A.V.

Makarova A.V. — Candidate of History, Associate Professor, Ivanovo State University of Chemistry and Technology. E-mail: makarova-al@yandex.ru

**APPLICANTS TRACK IN 2020: GROWTH OF THE ONLINE
INFRASTRUCTURE VALUE AND IMPACT FOR THE
REGIONAL UNIVERSITY**

The paper provides the results the researching of the experience of applicants (ISUCT) in 2020, this process being considered as a cultural practice from the point of view of cultural studies. A special focus is placed on the communicative practices of admission in the context of pandemic restriction 2020. The main tracks of applicants' admission were identified, the importance of the communicative online-infrastructure of admission was determined. In general, applicants demonstrate the skills of

searching, learning, self-studying, analysis of information on applying. The track of admission is shifting to the online infrastructure, and an increase in the mobility of applicants is possible. The most promising applicants make extensive use of the rapidly developing online-infrastructure of applying involving the first one at all stages of the admission track, applying traditional offline practices also. The presence in the online environment at different points of the admission track will allow the regional university to attract the most promising applicants.

Key words: applicants entrance track, communicative online infrastructure of entrance, professional identity, cultural practices.

Исследования и обзоры текущих тенденций по теме образования в цифровую эпоху в значительной степени делают акцент на самом образовательном процессе, сосредотачивая внимание на вопросах организации обучения с использованием информационно-образовательной среды, методик и содержания образования. Ситуация пандемических ограничений 2020 года актуализировала обсуждения всего комплекса образовательного процесса на его различных уровнях. В фокусе внимания данной работы находится опыт абитуриента – переход на уровень высшего образования, когда решения и действия в значительной степени самостоятельны и вариативны. Таким образом, изучение процесса поступления позволит дать практические рекомендации для вузов как бенефициаров образовательных треков абитуриентов. Актуальность темы подтверждается тем, что на международной конференции ассоциации исследователей высшего образования 2020 года (РАИВО, ВШЭ), посвященной ситуации пандемии и цифровизации, среди ключевых тем были обозначены образовательные и миграционные треки молодежи в новых условиях (Круглый стол «Региональная аналитика и образовательная политика высшего образования») [6].

Процесс поступления абитуриента рассматривается как культурная практика, как часть более широких культурных практик образования. Поступление проходит в контексте целой сети взаимодействий, связано с профессиональной самоидентификацией личности, перспективными ожиданиями и возможностями на момент поступления, вовлекает не только абитуриента как единичного актора, но является полем взаимодействия различных участников. Речь идет об определении своей образовательной траектории, включении в картину мира институций профессионального образования, подготовки к поступлению, подготовки к ЕГЭ, профориентации, получении опыта взаимодействия с ними.

Практики поступления в основе своей коммуникативные, соответственно, ограничения пандемии 2020 года, усилившие значения цифровой коммуникации, не могли не оказать влияния на процесс поступления. На данный момент можно говорить о целой онлайн-инфраструктуре, обеспечивающей процесс поступления в вуз, субъектами которой являются как государственные, так и частные организации и специалисты, предоставляющие различные услуги абитуриентам.

Цель данной работы – раскрыть характерные особенности трека поступления абитуриентов в ИГХТУ в контексте изменения коммуникаций 2020 года. Под треком поступления в данном случае понимается процесс, в результате которого абитуриент становится первокурсником того или иного вуза, от начала поиска до осмысления своего выбора в первые месяцы обучения.

Данная работа основана на исследовании опыта поступления студентов первокурсников ИГХТУ 5 различных профилей, проведенном осенью 2020 года, методом качественного анализа, глубокими фокусированными интервью групповыми (6 гр.) и индивидуальными (12 чел.: 7 муж. и 5 жен.). В выборку были включены

респонденты профилей с высоким и средним уровнем проходных баллов, с разных факультетов и направлений подготовки ИГХТУ, чтобы выявить возможные различия по успеваемости, специализации и престижности профилей.

Основная гипотеза исследования заключалась в том, что можно выявить характерный трек при поступлении в ИГХТУ, который включает первый интерес к перспективам профессионально-образовательного самоопределения и поиски информации о личных перспективах; личную историю выбора, подготовки и сдачи ЕГЭ; историю выбора вузов (знакомство с учебными заведениями, формирование представлений о своих возможностях поступления, об инфраструктуре профессионального образования); историю поступления в приемную кампанию, историю принятия решения и факторы влияния; оценку сделанного выбора и ее критерии. Для понимания опыта поступления в качестве измеряемых переменных были взяты также основные ценности, задачи, проблемы периода поступления; основные значимые каналы, лидеры мнений; мотивация принятия решений; факторы (события, люди, состояния), влияющие на принятие решений.

Удалось раскрыть особенности коммуникации, которая обеспечивает поступление: практики подготовки к экзаменам (ЕГЭ); повседневное общение с друзьями и одноклассниками с целью повседневной социализации и самореализации, а также развлекательная и релаксационная коммуникация; информационный поиск для целей поступления; профессионально-образовательное самоопределение; анализ перспектив вуза по его присутствию в интернет, удаленная коммуникация с вузом. В каждом из этих форматов можно обнаружить как традиционные, так и онлайн формы.

Развлекательная и повседневная коммуникация включает межличностное общение с ровесниками, преимущественную ценность имеет общение в обычной реальности. Но гораздо интенсивней у респондентов протекала онлайн коммуникация по разнообразному спектру увлечений и потребление развлекательного контента через Youtube, VK.com, Tik Tok, Instagram, игровые площадки. Разделение каналов для учебы и для общей социализации и релаксации имеет большое значение для абитуриентов, поскольку позволяет провести границу между учебой с поступлением, воспринимаемой большинством как принуждение, и свободой [5, с. 189].

Таким образом, в границах треков поступления оказалась коммуникация и деятельность по подготовке к ЕГЭ, поиск вузов для поступления и профориентация, включая коммуникацию в период приемной кампании.

Коммуникация, связанная с задачей подготовки к сдаче ЕГЭ, включала как традиционные форматы занятий с учителями-предметниками и репетиторами (до режима ограничений), так и онлайн-курсы подготовки к ЕГЭ, стримы преподавателей в Youtube, порталы «Решу ЕГЭ» resuege.ru, ege.sdangia.ru, «СдамЕГЭ» sdamege.ru. Респонденты отмечают, что они готовились самостоятельно по причине отсутствия возможностей полноценного общения с учителями и репетиторами, но также и по причине самостоятельного выбора ресурсов для подготовки. Базовый способ – работа с учебниками – применялся лишь несколькими абитуриентами. Почти все подходили комплексно: по учебникам, по онлайн стримам, задания на порталах про ЕГЭ, с учителями онлайн, без репетиторов или с репетиторами онлайн. Самые простые практики поисковой онлайн коммуникации включали составление запросов: запросы «ЕГЭ физика 2020», «лекции по физике», «лекции ЕГЭ по химии», «задачи ЕГЭ физика». Большинство называли стримы в Youtube с разбором заданий.

Часть респондентов искала целевым образом и выбирала стримы в Youtube от «экспертов» по конкретным предметам: Екатерина Строганова, Юлия Вишневецкая, Екатерина Дацук, Анастасия Майер, Андрей Стипеннин, Сергей Широкопояс и др. Респонденты на фокус-группах обсуждали достоинства и недостатки отдельных

экспертов, исходя из возможности личной коммуникации с ними, способности изложить материал, иногда включая такие характеристики, как известность в научной среде. Отдельные эксперты воспринимались как наиболее престижные по аффилиации к крупнейшим вузам (МГУ, МГТУ, др.). Таким образом, можно говорить о присутствии лидеров мнений в онлайн-пространстве подготовки к ЕГЭ и о формировании лояльности к вузам, чьи преподаватели понравились на этом этапе.

Коммуникативное пространство в процессе подготовки к ЕГЭ включало группы соцсети «ВКонтакте» разного качества, уровня и сложности содержания. Это были группы от обсуждения информации по ЕГЭ до групп подготовки, от вузов до образовательных и научно-популярных проектов, репетиторов и преподавателей профильных курсов: Лекториум, Химия СНИИ Менделеева, онлайн-школа СОТКА, Vebio, Широкопояс (Широкопояс С.И., к.х.н.), satarovfamily, Стипендин.ру, др.

Некоторые (меньшинство) из респондентов пользовалась форматом он-лайн-курсов, размещенных на вузовских сайтах (МГУ), авторских сайтах (<http://scienceforyou.ru> и др.), на агрегаторах курсов и специализированных образовательных порталах, например, Getcourse. Опыт онлайн-курсов привлекал своим форматом, обратной связью, индивидуальным подходом: «Здорово - утром закинули теорию, днем закинули тесты, вечером обратная связь, ответы, а по выходным бесплатные вебинары по наиболее востребованным темам».

Использование таких каналов и форматов имеет большое значение для вузов. «Стримы от харизматичных преподавателей, аспирантов и магистрантов, раскрутка в территориальном поиске, в тематическом общероссийском поиске; возможна разработка серии подкастов, посвященных преимуществам обучения в ИГХТУ для профессиональной реализации (беседы с представителями кафедр, студентами, магистрантами)» [5, с.188] позволяют познакомить абитуриентов с вузом, сформировать лояльность.

Коммуникация по поиску вузов для поступления и профориентации отличаются разнообразием участников. Информационный поиск для целей поступления включает на всем протяжении трека поступления общение с людьми, имеющими влияние (друзья, родственники, знакомые «эксперты»), а также с людьми, становящимися лидерами мнения [2], благодаря опыту (знакомые студенты и выпускники, преподаватели вузов). Общение с ними проходило как онлайн, так и офлайн. Формы цифровые включали соцсети и отзывы; порталы для профориентации и поиска вузов.

Самыми информативными и влиятельными каналами для первичного выбора вуза, являлись: сайты вузов, куда абитуриенты выходят через поиск по тегам предметов ЕГЭ, совмещенный с запросом «вузы+название города»; общероссийские порталы с услугами профориентации и подбора вузов по результатам «Поступи онлайн», «Вузотека», «proforientator.ru», «Атлас новых профессий» и др.; межличностная коммуникация со значимыми взрослыми – учителями-предметниками, репетиторами, родителями и родственниками.

Для принятия решения об окончательной подаче документов абитуриенты также прибегают к сайтам вузов, но решающее значение имеют отзывы знакомых студентов, отзывы в группах vk.com, где можно найти мнение студентов об обучении, а также коммуникация с Приемной комиссией. Регулярное, диалогичное, поддерживающее, «клиентоориентированное» общение Приемной комиссии с абитуриентами в нескольких случаях стало последним фактором выбора для них. Решающим является влияние «лидеров мнений» [2]: студенты, уже учащиеся в ИГХТУ; учителя-предметники и репетиторы; родители и другие родственники – «значимые взрослые». «Рекомендуется использовать этих лидеров мнений для работы с абитуриентами и первокурсниками для воспитания лояльности вузу в режиме межличностной онлайн и

оффлайн коммуникации, возможно взаимное обучение – привлекать студентов старших курсов для создания контента для первокурсников» [5, с. 189].

На основании данных возможно говорить о том, что существует и активно развивается онлайн-инфраструктура, связанная с поступлением. В нее входят такие акторы, как лидеры мнений – эксперты, оказывающие услуги подготовки к ЕГЭ; институции – порталы помощи в поиске вузов, предлагающие услуги по профориентации и по поиску вуза; с другой стороны – абитуриенты, их близкие (родители, братья-сестры). Содержанием протекающих коммуникаций являются все запросы абитуриентов, связанные с подготовкой к ЕГЭ, профориентацией, отзывами и мнениями абитуриентов, студентов, преподавателей, репетиторов, консультантов, лидеров мнений в профессиональной сфере или в вузовской среде. Содержание, форматы, методика предоставления информации разнообразны, растет разнообразие каналов и цифровых инструментов. Инфраструктура частично и в большей или меньшей степени коммерциализирована, что имеет значение для абитуриентов, сокращая возможности доступа к ней для абитуриентов из средне- и малообеспеченных семей.

Анализ трека поступления респондентов продемонстрировал процесс создания картины мира образовательного пространства, которое постепенно разворачивается и уточняется через собственный опыт сбора информации и определения целей, поиск личных перспектив.

Собранные данные выявили дифференциацию респондентов в опыте прохождения трека поступления. Различия основаны на разных статусах профессиональной идентификации, разной степени представления о существующей онлайн-инфраструктуре поступления и образования, разной степени использования этой среды в целях поступления. Для дифференциации треков также была применена типология статусов профессиональной идентичности А.А. Азбель [1], основанием которой являются характерные для абитуриентов параметры – наличие или отсутствие кризиса профессионального выбора, а также наличие осознанной, самостоятельно сформированной личной профессионально-образовательной траектории. Азбель А.А. выделяет этапы-статусы несформированной профессиональной идентичности, навязанной (предрешенной), статус моратория (кризис, незавершенность, временное соглашение с текущим выбором), статус достигнутой осознанной идентичности (самостоятельно сформировано осознание себя, своих ближайших профессиональных целей, осознанный выбор вуза).

Выявлены три трека, содержание которых различается по степени интеграции респондентов в онлайн-инфраструктуру поступления, по характеристикам абитуриентов (Рис.1). В зависимости от этих критериев различается как разнообразие каналов, так и круг участников, вовлеченных в коммуникацию: чем шире картина мира и более стратегически осмысливается профессиональное будущее, тем больше каналов и шире круг участников. Выявленные треки соответствуют статусам моратория, достигнутой осознанной идентичности и переходному между ними: «Мораторий», «Компромисс», «Приоритет» (рис.1).

Трек «Мораторий» характеризуется тем, что у абитуриентов в течение трека профессиональная самоидентификация находится на стадии принятия существующих правил игры, но самоопределение не произошло. Абитуриенты находятся на стадии «Моратория», поступив туда, куда получилось, и принимая ситуацию как *status quo*. «Жизнь» и «учеба» противопоставляются респондентами: «поступить в такое место, чтобы еще успевать жить, кроме учебы»; «чтобы учеба и жизнь не противоречили, были в балансе»; «хотела отдохнуть перед поступлением в вуз, потому что знала, что дальше много времени уже не будет – то есть я гуляла, развлекалась, как могла

последние полтора года». Учеба не относится к практикам самореализации, является социально одобряемым и необходимым для статуса ритуалом, подтверждающим переход во взрослое состояние. Социальное признание, одобрение и совместная деятельность со сверстниками является для респондентов ценностью: «самое замечательное... сложились новые отношения, новые дружеские связи, отличный коллектив». Развитие осознанной профессиональной социализации проходит на первых курсах обучения в ИГХТУ.

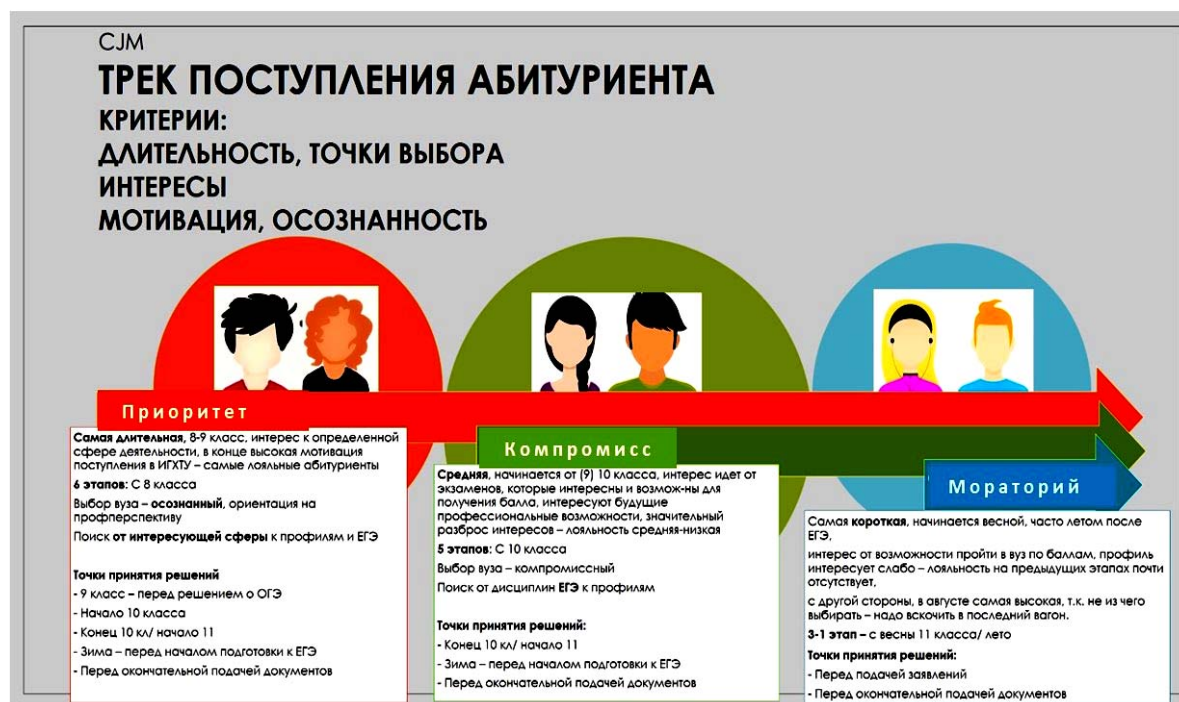


Рис.1. Треки поступления абитуриентов ИГХТУ 2020 г.

В онлайн-инфраструктуре для подготовки к ЕГЭ используют наиболее распространенные и известные решения: прямой поисковый запрос, Youtube-ролики и стримы от преподавателей, портал «Решу ЕГЭ». Для них предпочтительнее общение лично с преподавателем, самомотивация к учебе низкая.

В процессе поступления ограниченно используется онлайн-инфраструктура для выбора вуза, поиска информации. Пользуются ею уже перед самым поступлением или во время приемной кампании (Таб.1). В основном используют поиск вуза по результатам ЕГЭ, поиск вуза по городу, просмотр сайтов вузов, отзывы. Критерии отбора – доступность поступления, легкость обучения. Абитуриенты не знакомы с крупными порталами по поиску вуза, самоопределению, профориентации. Представление о возможностях получения высшего образования сфокусирована на ближайших вузах. При определении решения большее значение имеет реальный контакт – с вузом, со знакомыми студентами.

Трек «Компромисс» (Рис.1) определяется решением обучаться в вузе, исходя из текущих представлений и потребностей абитуриента. Абитуриент учитывает перспективы будущего, но не анализирует и не продумывает их детально, не продумывает возможную образовательную траекторию с учетом тенденций развития экономики и образования.

Таблица 1

Сравнение треков поступления абитуриентов ИГХТУ 2020 г.

	Трек Приоритет	Трек Компромисс	Трек Мораторий
	Этап 1 8-9 класс	предварительный интерес – определяется сфера профессиональных интересов	
	Этап 2 конец 9 - 10 класс	первое определение профессий, вузов, предварительный выбор	определение интересов, примерный вариант ЕГЭ
Этап 3 конец 10 - начало 11 класса (декабрь)	первичный выбор вариантов вузов для поступления, занятия по дисциплинам ЕГЭ, возможна смена предметов ЕГЭ	первое определение профилей, вузов, поиск	слабый/никакой интерес к вузам – выбор от ЕГЭ
Этап 4 10 класс, ноябрь 11 класс - зима-весна 11 класс («самоизоляция»)	подготовка к ЕГЭ, уточнение списка вузов и профилей, возможна смена предметов ЕГЭ и переориентация в направлениях вузов	подготовка к ЕГЭ, сбор информации о вузах по ЕГЭ	умеренная подготовка к ЕГЭ, первый просмотр ближайших вузов по ЕГЭ
Этап 5 июнь	сдача ЕГЭ, контроль списка вузов	сдача ЕГЭ, концентрация только на ЕГЭ	сдача ЕГЭ
Этап 6 июль-август	повторное определение списка вузов, поступление	повторное определение списка вузов, поступление	поиск и выбор вуза

Большее число респондентов можно отнести к данной модели образовательных практик. Для них важно «быть как все, не хуже всех», привлекает традиционный статус университета как обязательного этапа взросления («не поступить в вуз стыдно», «все учатся»). Ценность профессиональной реализации заключается в том, чтобы выбрать профессию, которая будет интересна и хорошо оплачиваема, но представления абстрактны, цель не определена. Очень важен образ «добротного преподавателя», отсутствия принуждения и интенсивной учёбы. Важно такое образование, при котором будет возможность заниматься текущими увлечениями. Они воспринимают «учебу» как деятельность необходимую, значимую, дающую самореализацию, но отличают от «жизни» («то, что мне нравится и вуз – разные вещи, в вуз я иду ради будущего

заработка»). Респонденты значительно ориентированы на социальные отношения в группах, которые могут иметь приоритетное значение для оценки процесса поступления. Для них очень важна среда вуза, дополнительные возможности – студии, клубы, спорт и проч.

Трек поступления у них длиннее и более насыщен, чем трек «Мораторий» (Таб.1). Абитуриенты активно используют онлайн-инфраструктуру для подготовки к ЕГЭ, используют наиболее распространенные и известные решения: Youtube-ролики и стримы от преподавателей, портал «Решу ЕГЭ». Отмечают предпочтительность общения лично с преподавателем. Самомотивация достаточная для того, чтобы вести самостоятельный поиск материалов.

В поиске вузов и профориентации используют наиболее распространенные решения: поиск вуза по результатам ЕГЭ, анализируют сайты вузов, реже выходят на порталы с комплексными услугами профориентации и подбора вузов. На этапе подготовки к ЕГЭ и приемной кампании встречается выход через сайты вуза на сайты предприятий. Сайты вуза с изложением информации о будущих профессиональных позициях и местах работы для них важны. Умеренное использование онлайн-инфраструктуры для поступления, общение с студентами, выпускниками имеет большое значение в течение приемной кампании. География поиска вузов включает ближайшие области, но ориентируются на локальные вузы.

Респонденты, реализующие трек «Приоритет» (Рис.1), имеют выраженную ориентацию на образование, при этом учеба для них – это органичная часть жизни, удовлетворение любознательности и естественное развитие своих компетенций. Абитуриенты находятся на этапе достигнутой осознанной профессионально-образовательной идентичности. Учебу респонденты воспринимают как основание для возможности самостоятельно ставить цели для самореализации и двигаться к ней поэтапно. Их характеризует личная ответственность, возможность контролировать процесс – возможность действовать в своих интересах, самостоятельность, свобода выбора, мобильность. Респонденты этой группы склонны самоопределяться на ранних этапах, собирать информацию о профессиональных перспективах, стремиться к осознанному выбору («нужно знать, что тебе нравится, какие твои приоритеты», «материалы собирал», «планировал»). Это люди осознанно выбравшие экзамены, с баллами выше среднего или высокими и с возможностями выбирать вуз и направление подготовки.

Для этого трека поступления характерно преимущественное использование интернета на всех этапах от определения профессионально-образовательных перспектив до самого поступления. Обращение к инфраструктуре поступления мотивируется потребностью в самореализации через интересное и перспективное образование и постоянное обучение. Трек поступления начинается раньше и самый продолжительный – с 8-9 класса (иногда раньше) и до начала обучения (Таб.1). Знакомство с онлайн-инфраструктурой поступления в вуз начинается еще в 8 классе и не заканчивается с поступлением. Таким образом, они выходят на более широкую инфраструктуру высшего образования, последующих этапов образовательной траектории (магистратура, аспирантура). Для этой группы характерно комплексное и развитое представление о ресурсах интернет-пространства, посвященных постоянному развитию и образованию.

У абитуриентов есть опыт прохождения онлайн-курсов по подготовке к ЕГЭ (или по развитию компетенций в интересующем направлении деятельности) не только через стримы в Youtube, но и онлайн-курсы ведущих российских вузов (МГУ), ведущих преподавателей. Некоторые знакомы с институциями Skillbox, Netology, Синергия, Курсера.

Д. Конанчук и А. Волков [3] используют понятие «гринфилд» для обозначения свободного поля образовательных практик, формирующихся по мере запроса общества, гибких и изменчивых, ориентированных на расширение форматов образования, сосуществующих параллельно с формальными образовательными институтами, т. е. «браунфилдом» – исторически сложившейся «зоной образовательной практики. В треке «Приоритет» присутствует обращение к «гринфилду» - к альтернативам из EdMarket-сектора. Компетенции использования онлайн-инфраструктуры у абитуриентов гораздо лучше развиты, студенты обладают большей гибкостью в их использовании. В результате, они выходят на более широкий спектр возможностей для поступления, они делают более осознанный выбор, в большей степени зависящий от их собственных действий и желаний.

Пандемические ограничения привели к усилению значения онлайн-инфраструктуры в треке поступления наших абитуриентов. Ситуация одного года здесь имеет устойчивые и долгосрочные результаты, выйдя в онлайн-инфраструктуру поступления, поступающие не вернутся в полном объеме к традиционным практикам определения вуза, доминировавшим раньше. А сама подготовка к поступлению в вуз уже формирует определенные устойчивые практики работы с онлайн-инфраструктурой, которые затем продолжают существовать в процессе учебы в вузе. В качестве выводов можно обозначить следующее.

1. Влияние на поиск и на возможности поступления. В среднем, абитуриенты демонстрируют наличие навыков поиска, обучения, самоподготовки, анализа информации по поступлению, трек поступления смещается в онлайн-инфраструктуру, будет расти самостоятельность, мобильность абитуриентов. Наиболее перспективные абитуриенты широко используют быстро развивающуюся онлайн-инфраструктуру поступления наравне с традиционными офлайн практиками (посещение мероприятий вуза, традиционных контактов с представителями вуза). Для наиболее перспективных абитуриентов можно предполагать снижение значения традиционных форм на первых этапах – поиска и самоопределения. Возможности для абитуриента сделать свой выбор самостоятельно, без влияния локальных вузов расширяются. Если вуз остается в своей традиционной нише – его возможности привлекать абитуриентов сокращаются. Становится важна представленность вуза в онлайн-инфраструктуре и сравнительная демонстрация его конкурентных преимуществ с другими вузами.

2. Влияние на практики самостоятельного обучения абитуриентов и студентов. Следует отметить наличие мотивации и самоорганизации у части абитуриентов, что является новым фактом, поскольку часто исследователи и практики, напротив, указывают на слабую мотивацию старшеклассников и первокурсников, что обусловлено возрастными социально-психологическими причинами. Но тенденция к мотивированному самостоятельному обучению существует, и это накладывает дополнительные требования на образовательные услуги локальных вузов, вынужденно конкурирующих с крупнейшими: качество контента и его подача не должны уступать тому, что предлагает онлайн-инфраструктура поступления и образования.

3. Влияние на практики непрерывного образования абитуриентов. Мировой тенденцией является культурная модель «lifelong learning» (обучение в течение всей жизни) – процесс, согласно П. Джарвису [7], который приводит к постоянным изменениям и приобретению опыта в течение всей жизни. Пока вузы продолжают оставаться важным этапом более глубокого процесса социализации личности, в котором значительное место занимает формирование профессиональной идентичности. Однако расширяющиеся возможности образовательных практик в дальнейшем ведут к утрате вузовской системой монополии на профобразование, в том числе в качестве социального лифта и социального гаранта [4, с. 107]. Механизмы «пожизненного»

обучения: новая форма высшего образования, которая позволит изучать различные учебные модули, предоставляемые как образовательными учреждениями, так и специализированными компаниями, без посещения одного университета [4, с.106].

В 2019 году автор данной статьи на основании анализа работы со студентами в рамках курса по формированию профессионально-образовательных траекторий отмечала, что «рост информационных технологий, вопреки нормативному дискурсу о перспективах образования, незначительно влияет на образовательные практики большинства на этапе формирования основных профессиональных компетенций» [4, с. 110]. Опираясь на данные исследования 2020 года, можно сделать выводы о том, что для наиболее перспективных абитуриентов и первокурсников ситуация изменилась.

Сложно сейчас точно определить степень влияния кризисных коронавирусных ограничений, но они, вне всяких сомнений, стали катализатором развития компетенций к осознанному управлению своей образовательной траекторией через знакомство с онлайн-инфраструктурой образования. Можно сказать, что компетенции в lifelong learning и участию в удаленных форматах у наиболее перспективной части абитуриентов складываются именно в ходе трека поступления. Пока тенденция включать их в свою практику лишь наблюдается у ограниченной группы абитуриентов. Но, приходя в вуз, такие студенты будут повышать требования к качеству образования в любых форматах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азбель А.А. Обоснованность формирования статуса профессиональной идентичности звездных классиков: Автореф. дис. ... К. психол. н. СПб: РГПУ, 2004. 20 с.
2. Dergunova N.V., Zavorodnaya M.YU. Teoriya Pola Lazarsfel'da: vne vlasti vremeni // Vlast'. 2014. №8. S. 123-126.
3. Konanchuk D., Volkov A. Epokha "grinfilda" v obrazovanii. Issledovaniye Tsentra obrazovatel'nykh razrabotok Moskovskoy shkoly upravleniya SKOLKOVO (SEDeC), sentyabr' 2013 g.
URL: http://skolkovo.ru/public/media/documents/research/education_10_10_13.pdf (data obrashcheniya: 20.06.2021).
4. Makarova A.V. Индивидуальная профессионально-образовательная траектория обучения студента в вузе в конкретном учебном заведении: тенденции и результат поддержки самоопределения // Российский университет в современном мире: Глобальные вызовы и национальные отношения: материалы национальной научно-практической конференции, Иваново, 5-8 февраля 2019 г. Год: в 2 ч. Ivanovo: Иван. гос. ун-т, 2019. S.104-111.
5. Макарова А.В. Каналы коммуникации абитуриентов как инструмент социализации и образовательной практики в условиях трансформации образовательных моделей // Качество образования в современном университете: интеграция профессиональной компетентности, студенческой, образовательной и профессиональной деятельности: сб. материалы всероссийской науч. metod. konferentsii (s mezhdunarodnym uchastiyem). Ivanovo: Иван. гос. хим-технол. ун-т, 2021. S.188-189.
6. Programma konferentsii - XI Международная российская конференция исследователей высшего образования (конференция ИВО) "Высшее образование в условиях пандемии: новые взгляды и современные решения" URL: <http://educonf.hse.ru/2020/programme>. (data obrashcheniya: 20.06.2021).
7. Джарвис П. Обучение из повседневной жизни. Исследования и практика гуманитарных и социальных наук. 2012. P. 1-20.

REFERENCES (TRANSLITERATED)

1. Azbel' A.A. Osobennosti formirovaniya statusa professional'noy identichnosti starsheklassnikov: Avtoref. ... K. psikhol. n. SPb: RGPU, 2004. 20 s.
2. Dergunova N.V., Zavgorodnaya M.YU. Teoriya Pola Lazarsfel'da: vne vlasti vremeni // Vlast'. 2014. №8. S. 123-126.
3. Konanchuk D., Volkov A. Epokha «grinfilda» v obrazovanii. Issledovaniye Tsentra obrazovatel'nykh razrabotok Moskovskoy shkoly upravleniya SKOLKOVO (SEDeC), sentyabr' 2013 g.
URL: http://skolkovo.ru/public/media/documents/research/education_10_10_13.pdf (data obrashcheniya: 20.06.2021).
4. Makarova A.V. Individual'naya professional'no-obrazovatel'naya trayektoriya studenta vuza v kontekste tsifrovogo: tendentsii i opyt podderzhki samoopredeleniya // Rossiyskiy universitet v neustoychivom mire: global'nyye vyzovy i natsional'nyye otvety: materialy natsional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Ivanovo, 5–8 fevralya 2019 goda: v 2 ch. Ivanovo: Ivan. gos. un-t, 2019. S.104-111.
5. Makarova A.V. Kanaly kommunikatsii abiturientov kak istochnik sotsializatsii i obrazovatel'nykh praktik v usloviyakh transformatsii obrazovatel'nykh modeley // Kachestvo obrazovaniya v sovremennom universitete: integratsiya professional'noy kompetentnosti, studencheskoy, vospitatel'nogo protsessa: sb. materialov vserossiyskoy nauch.-metod. konferentsii (s mezhdunarodnym uchastiyem). Ivanovo: Ivan. gos. khim-tehnol. un-t, 2021. S.188-189.
6. Programma konferentsii - XI Mezhdunarodnaya rossiyskaya konferentsiya issledovateley vysshego obrazovaniya (konferentsiya IVO) «Vyssheye obrazovaniye v usloviyakh pandemii: novyye vyzovy i sovremennyye resheniya» URL: <http://educonf.hse.ru/2020/programme>. (data obrashcheniya: 20.06.2021).
7. Jarvis P. Learning from everyday life. Human and Social Studies Research and Practice. 2012. P. 1–20.

Поступила в редакцию 15.06.2021 г.
Принята к публикации 01.07.2021 г.

Для цитирования:

Макарова А.В. Трек поступления абитуриентов 2020 года: рост значения онлайн-инфраструктуры и последствия для регионального вуза // Вестник Гуманитарного института. 2021. №2. С. 68–78.

URL: <https://isuct-bhi.ru/sites/default/files/issue/2021/1/bhi-2021-1-068.pdf>