

УДК 37.026+372.881.1.

DOI: 10.6060/ВННСУСТ2021\_124

**Вансяцкая Е.А., Маякина М.А.**

*Вансяцкая Елена Александровна* – кандидат филологических наук, Ивановский государственный университет, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков.  
E-mail: e\_vansyatskaya@yahoo.com

*Маякина Марина Александровна* – кандидат филологических наук, Ивановский государственный университет, доцент кафедры иностранных языков.  
E-mail: mayakina@yahoo.com

**УЧАСТИЕ В ДИСТАНЦИОННЫХ КОНКУРСАХ И  
ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯХ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ  
УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ  
ИВАНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА)**

*В статье рассматривается опыт участия студентов Ивановского государственного университета в мероприятиях дистанционного формата (олимпиады, конкурсы, фестивали, онлайн-презентации). Авторы отмечают, что участие в мероприятиях такого формата способствует развитию учебной мотивации, коммуникативных способностей, творческих компетенций, прогнозированию самостоятельных действий. Подчеркивается, что интеллектуальные состязания различной тематики и проектная деятельность являются эффективными формами самореализации и самосовершенствования студентов в современном мире.*

**Ключевые слова:** мероприятие дистанционного формата, учебная мотивация, коммуникативная способность, творческая компетенция, вербальная и невербальная коммуникация, формы реализации и самосовершенствования студентов.

**Vansyatskaya E.A., Mayakina M.A.**

*Vansyatskaya E.A.* – Candidate of Philology, Associate Professor, Head of Foreign Languages Department, Ivanovo State University. E-mail: e\_vansyatskaya@yahoo.com.

*Mayakina M.A.* – Candidate of Philology, Associate Professor, Ivanovo State University. E-mail: mayakina@yahoo.com

**PARTICIPATION IN DISTANCE COMPETITIONS AND  
ONLINE ACTIVITIES AS A MEANS OF DEVELOPING  
STUDENT LEARNING MOTIVATION (EXEMPLIFIED BY  
IVANOVO STATE UNIVERSITY STUDENTS)**

*The article examines the participation of Ivanovo State University students in distance-format activities (Olympiads, contests, festivals, online presentations). The authors note that participation in such events contributes to the development of educational motivation, communicative skills, creative competencies, and predicting independent actions. It is emphasized that intellectual competitions on various topics and project activities are effective forms of self-realization and self-improvement of students in the modern world.*

**Key words:** distance-format activity, educational motivation, communicative skill, creative competence, verbal and non-verbal communication, self-realization and self-improvement of students.

Среди основных задач современного образования выделяют развитие творческих компетенций студентов в рамках инновационных форм организации обучения в связи с происходящими социально-экономическими преобразованиями в государстве и приоритетностью инновационных форм развития человеческого капитала.

К ключевым требованиям, предъявляемым к выпускнику высшей школы, относятся мобильность, гибкость мышления, креативность, творческая свобода, развитые аналитические и коммуникативные способности, умения проявить инициативу и решать нестандартные задачи, а также способность к планированию и прогнозированию самостоятельных действий.

Современная действительность диктует свои правила игры. В условиях пандемии COVID-19 и связанной с ней неопределенности, неожиданно для всех дистанционное образование стало единственным доступным средством приобретения знаний и навыков. Образовательная среда, основанная на использовании информационных технологий, обеспечивающих обмен учебной информацией на расстоянии и реализующая удаленную систему сопровождения и администрирования учебного процесса, оказалась ключевым фактором развития личности студента.

Одной из форм дистанционного образования стали дистанционные конкурсы и онлайн-мероприятия, позволяющие студентам активизировать собственные знания, умения и навыки и способствующие самообразованию, развитию самоорганизации и воспитанию самодисциплины. В контексте ограничения передвижений в географическом пространстве дистанционные конкурсы обеспечили возможность всем желающим проявить свои способности на международном, федеральном и региональном уровнях, не покидая основного места проживания.

Как показывает практика, интеллектуальные состязания различной тематики, олимпиады, фестивали, конференции и проектная деятельность представляют собой весьма эффективные формы самореализации и самосовершенствования студентов. Разнообразные конкурсы создают атмосферу успеха и таким образом развивают инициативу и самостоятельность, что немаловажно. Как правило, участие, а тем более победы в состязаниях, оставляют незабываемые впечатления и дают стимул для дальнейшего совершенствования как студенту, так и преподавателю.

Стоит отметить, что активное привлечение обучающихся к деятельности в рамках различных конкурсов и олимпиад, в частности по иностранным языкам, в том числе всероссийского и международного уровня, предоставляет им возможность проверить на практике уровень полученных знаний и сформированности лингвистических и общекультурных умений и навыков, крайне необходимых конкурентоспособному специалисту на рынке труда в XXI веке.

Среди основных целей дистанционных конкурсов и онлайн-мероприятий по иностранным языкам выделяют активизацию творческой деятельности студентов; развитие творческой инициативы молодежи; привлечение внимания к проблемам современного общества; повышение мотивации в изучении иностранных языков; приобщение к новым информационным технологиям и их эффективному использованию в процессе обучения; развитие потребности и способности практического владения речевой деятельностью; развитие и стимулирование интереса к изучению иностранного языка как к инструменту коммуникации; формирование целостного представления о структуре и функционировании языка; формирование проектной культуры; расширение кругозора.

Особое внимание следует обратить на понятие мотивации как движущей силы в процессе освоения иностранного языка. Именно проблема мотивированности выходит на первый план в силу специфики учебной дисциплины, требующей от студента наличия определенной базы и развитых коммуникативных способностей. Возникающие в связи с этим сложности нередко ведут к исчезновению мотивированности, в принципе, поскольку возникает субъективное ощущение отсутствия необходимости изучения специфики иноязычного общения.

В связи с вышесказанным сложно переоценить роль внеаудиторных мероприятий, направленных на вовлечение студентов в процесс выявления наиболее выдающихся среди участников. Целый ряд факторов способствует повышению мотивации студентов вузов к изучению иностранного языка.

Так, по наблюдениям, росту заинтересованности способствует участие студентов в олимпиадах и конкурсах различного уровня, связанных с их направлением обучения. Знание о предстоящем участии как во внутриуниверситетском, так и международном мероприятии заставляет обучающегося более тщательно подходить к изучению материала. В случае же успешного выступления появляется дополнительный стимул и для самих конкурсантов, и для их сокурсников к повышению мотивации и самооценки. Во время проведения занятий по подготовке к соревнованиям также усиливается мотивация, поскольку у студентов появляется возможность услышать самые разные мнения относительно решаемой проблемы. В ходе таких встреч они могут поделиться опытом, научиться чему-то важному друг у друга, приобрести ценные навыки работы в команде. Регулярные тренировки под руководством преподавателя позволяют добиваться заметного повышения уровня знаний участников и развития их способности находить решение нетиповых задач [5, с. 187-188].

Студенты неязыковых направлений подготовки ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет» активно включились в работу по участию в онлайн-мероприятиях на английском языке. За 2020-21 учебный год студенты различных профилей подготовки приняли участие в следующих мероприятиях: Всероссийская межвузовская онлайн-олимпиада по страноведению «The World of English», проводимая Национальным исследовательским Нижегородским государственным университетом им. Н.И. Лобачевского (Арзамасский филиал), онлайн-викторина «Страны Европейского союза», инициатором проведения которого стал ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», IX Международный конкурс презентаций на английском языке «Leaders of a New World: the Skills, Vision, and Mindset of Change», организованный Самарским государственным техническим университетом совместно с университетом Texas A&M University Texarkana (США).

Кроме неоспоримо положительного влияния, которое оказывает на студентов, изучающих иностранный (английский язык) в университете, участие в мероприятиях подобного формата, мы столкнулись с определенной сложностью. Это – огромная роль невербальных средств коммуникации, которые отсутствуют во время проведения

данных заседаний. Речевое общение, как правило, сопровождается несловесными действиями, помогающими понять и осмыслить речевой текст. Эффективность любых коммуникационных контактов определяется не только тем, насколько понятны собеседнику слова и другие элементы вербальной коммуникации, но и умением правильно интерпретировать визуальную информацию, то есть взгляд партнера, его мимику и жесты, телодвижения, позу, дистанцию, темп и тембр речи [2, с. 59]. Ведь даже если язык является самым эффективным и продуктивным инструментом человеческого общения, все же он не его единственный инструмент. Невербальная коммуникация – одна из важнейших областей функционирования знаков и знаковой информации и занимает значительное место в жизни человека и общества [3]. Невербальные сигналы позволяют понять истинные чувства и мысли собеседника. Невербальные сигналы особенно ценны потому, что они спонтанны, бессознательны и, в отличие от слов, всегда искренни. Наше отношение к собеседнику нередко формируется под влиянием первого впечатления, а оно, в свою очередь, является результатом воздействия невербальных факторов – походки, выражения лица, взгляда, манеры держаться, стиля одежды и др. [4, с. 49]. И если фонационный тип НВК присутствовал при данном виде общения, то более всего студентам не хватало визуального контакта. Ученые отмечают, что около 70% информации человек воспринимает именно по зрительному каналу. Миремические НВК (т.е. все то, что связано со взглядом человека), представляет собой особую важность [1]. В социально-психологических исследованиях изучается частота обмена взглядом, длительность взгляда, смена его статики и динамики, избегание взгляда и т. д. Время, уделяемое визуальному контакту в общении, разнится от 28% до 70% [6, с. 211]. Специалисты выделяют пять функций взгляда:

- регулировка процесса коммуникации;
- проверка обратной связи;
- отражение когнитивной активности;
- выражение эмоций;
- выражение характера межличностных отношений [6, с. 194].

Например, студенты, принимавшие участие в Модели ООН на Дальнем Востоке (организатор – Дальневосточный федеральный университет) отметили, что им было сложно принимать участие в заседании комитетов и обсуждении вопросов, так как во время своих выступлений они не видели других участников. Это создавало определенный дискомфорт: им было не всегда ясно, понимают ли их другие участники конференции, донесли ли они свою мысль в адекватной для присутствующих форме и нашла ли идея отклик у других делегатов.

На протяжении подготовки к участию в онлайн-мероприятиях развивается целый ряд необходимых гибких или мягких навыков, которые представляют собой неспециализированные, но важные для карьеры надпрофессиональные навыки, отвечающие за успешное выполнение рабочих задач и высокую производительность. Поскольку творческие работы (например, на конкурсе онлайн-презентаций) оцениваются по определенным критериям, преподаватели во время подготовительного этапа делают акцент именно на них. Как правило, рассматриваются полнота содержания и информативность материала на слайдах; оригинальность идеи; грамотность изложения материала на иностранном языке; эстетичность оформления; техническая сложность исполнения и рациональность использования эффектов, а именно сочетаемость с текстом и целью; наличие новой, интересной и полезной информации, соответствующей тематике конкурса; структурированность, логичность разделов, связность и ясность изложения; наглядность; и, наконец, креативность. К параметрам последней относятся способность к обнаружению и постановке проблем;

способность к генерированию большого числа идей; гибкость или способность продуцировать разнообразные идеи; оригинальность или способность отвечать на раздражители нестандартно; способность усовершенствовать объект, добавляя детали; способность решать проблемы, то есть способность к анализу и синтезу [7, с. 200].

Таким образом, участие в дистанционных конкурсах и онлайн-мероприятиях дает большое количество возможностей, таких как: выражать собственные мысли; открывать в себе скрытые таланты; научиться пользоваться приобретенными знаниями для решения новых познавательных и практических задач; сравнить свои знания и умения с успехами студентов из других городов Российской Федерации и стран и многие другие. В результате вызывается положительная мотивация; формируется четкая жизненная позиция; повышается интерес к изучению предмета; развивается творческое мышление; повышается престиж в профессиональном сообществе образовательной организации; формируется новый конкурентоспособный профессиональный уровень студентов.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вансяцкая Е.А. Языковая репрезентация миремических невербальных компонентов коммуникации (гендерный аспект) // Вестник Ивановского государственного университета. Серия «Гуманитарные науки». Вып. 1. Иваново: изд. Иван. гос. ун-т, 2013. С.65-71.
2. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий: варианты речевого поведения. 4-е изд. М.: URSS, 2009. 169 с.
3. Ганина В.В., Карташкова Ф.И. Эмоции человека и невербальное поведение: гендерный аспект. Иваново: изд. Иван. гос. ун-т, 2006. 205 с.
4. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык. М.: Новое литературное обозрение, 2004. 581 с.
5. Мотина Н. В. Повышение мотивации студентов через участие в олимпиадах и конкурсах // Психология, педагогика, образование: актуальные и приоритетные направления исследований. Сборник статей Международной научно-практической конференции 11 апреля 2018 г. Оренбург: МЦИИ Омега Сайнс, 2018. С. 186-188.
6. Нэпп М., Холл Дж. Невербальное общение: 6-е межд. изд. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. 254 с.
7. Основы психодиагностики. Учебное пособие для студентов педвузов / под общ. редакцией А. Г. Шмелева. Москва, Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. 544 с.

### REFERENCES (TRANSLITERATED)

1. Vansyatskaya E.A. Yazykovaya reprezentatsiya miremicheskikh neverbalnykh komponentov kommunikatsii (gendernyj aspekt) // Vestnik Ivanovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya "Gumanitarnye nauki." Vyp. 1. Ivanovo: izd. Ivan. gos. un-ta, 2013. S. 65-71.
2. Vinokur T.G. Govoryashchij i slushayushchij: variant rechevogo povedeniya. 4-e izd. M: URSS, 2009. 169 s.
3. Ganina V.V., Kartashkova F.I. Ehmotsii cheloveka i neverbalnoe povedenie: gendernyj aspekt. Ivanovo: izd. Ivan. gos. un-ta, 2006. 205 s.
4. Krejdlin G.Ye. Neverbalnaya semiotika: yazyk tela i yestestvennyj yazyk. M.: Novoe literaturnoe obozrenie, 2004. 581 s.
5. Motina N.V. Povyshenie motivatsii studentov cherez uchastie v olimpiadah i konkursah // Psikhologiya, pedagogika, obrazovanie: aktualnye i prioritetnye napravleniya issledovaniy.

- Sbornik statej mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferentsii 11 aprelya 2018 g. Orenburg: MTSII Omega Sajns, 2018. S 186-188.
6. Nepp M., Holl Dzh. Neverbalnoe obshchenie. 6-e mezhd. izd. Spb: Prajm YEVIROZNAK, 2004. 254 s.
  7. Osnovy psikhodiagnostiki. Uchebnoe posobie dlya studentov pedvuzov / pod obshch. redaktsiej A.G. Shmeleva. M., Rostov-na-Donu: Feniks, 1996. 544 s.

Поступила в редакцию 01.06.2021 г.

Принята к публикации 01.07.2021 г.

---

*Для цитирования:*

Вансяцкая Е.А., Маякина М.А. Участие в дистанционных конкурсах и онлайн-мероприятиях как средство развития учебной мотивации студентов (на примере Ивановского государственного университета) // Вестник Гуманитарного института. 2021. №2. С. 124–129.

URL: <https://isuct-bhi.ru/sites/default/files/issue/2021/1/bhi-2021-1-124.pdf>